



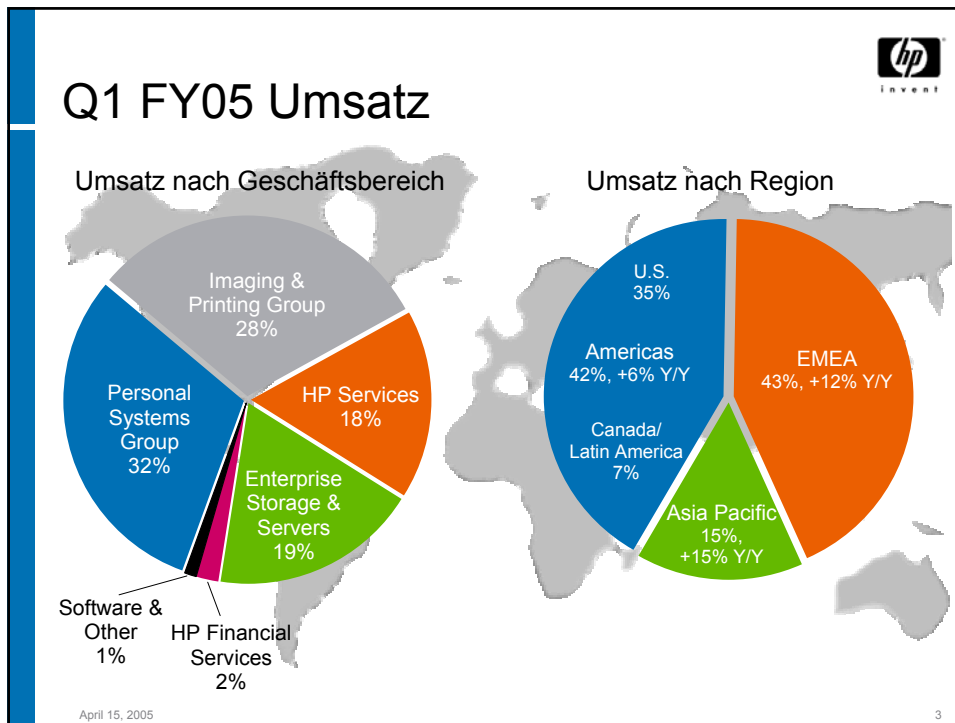
HP – Das Unternehmen

- Gegründet 1939
- Hauptsitz in Palo Alto, Kalifornien
- CEO: Mark Hurd
- Vier Geschäftsbereiche:
 - Customer Solutions Group (CSG)
 - Technology Solutions Group (TSG)
 - Imaging and Printing (IPG)
 - Personal Systems Group (PSG)
- Umsatz im Geschäftsjahr 2004:
79,9 Mrd. US-Dollar
- 140.000 Mitarbeiter in über
170 Ländern



April 15, 2005


2



Geschäftliche Entwicklung HP Deutschland

- HP Umsatz am deutschen Markt: 5,22 Mrd. €
 - davon Export: 1,4 Mrd €
- GmbH Gewinn im Rahmen der Erwartungen und über dem Vorjahresergebnis.

4



HP Standorte

Deutsche Standorte

- Geschäftsstellen: 10
- Service Stützpunkte: 18
- Triarton Standorte: insgesamt 15

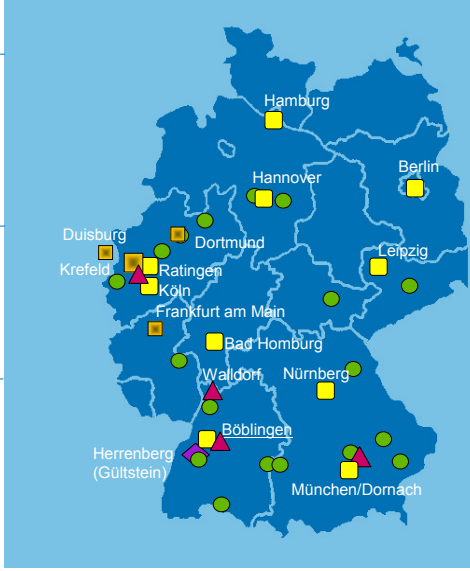
Europäische Standorte

- ▲ 4 EMEA Kompetenzzentren
- ◆ Solution Factory


Mitarbeiter

- 9.600 Mitarbeiter (inkl. Triarton)
- 67 Nationalitäten
- 2.500 Mitarbeiter in internationalen Funktionen

Stand: 31. Januar 2005
April 15, 2005



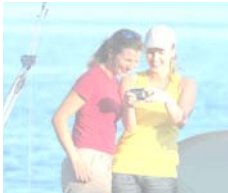


5




Strategische Ausrichtung

Unsere Kunden stehen im Blickpunkt




Unternehmen	Public Sector	Small Medium Business	Privatkunden (Consumer)
<ul style="list-style-type: none"> • Enterprise • Branchen • Mittelstand 			
<ul style="list-style-type: none"> • Kundenfokus • Effektivität • Wachstum 			
Kommerzielle Vertriebspartner			Privatkunden Vertriebspartner
Customer Solutions Group		Consumer Sales	
Technology Solutions <ul style="list-style-type: none"> • HP Services • Software • Server und Storage 	Personal Systems <ul style="list-style-type: none"> • Workstations und Desktops • Notebooks • Mobile Lösungen 	Imaging & Printing <ul style="list-style-type: none"> • Personal/Shared Printing • Digital Imaging • Digital Publishing 	

April 15, 2005
www.hp.de/usa
6

Geschäftsführung Hewlett-Packard GmbH




Uli Holdenried
Vorsitzender der Geschäftsführung
Hewlett-Packard GmbH

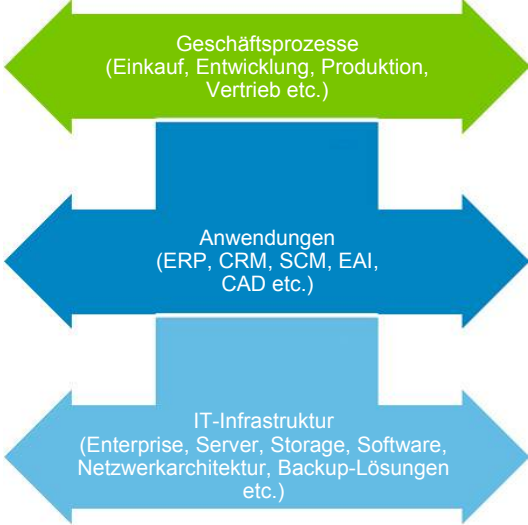
					
Heiko Meyer Customer Solutions CSG	Wolfram Fischer Technology Solutions TSG	Regine Stachelhaus Imaging and Printing IPG	Stephan Wippermann Personal Systems PSG	Ernst Reichart Personal und Sozialwesen	Matthias Schmidt Finanzen und Verwaltung

April 15, 2005 7

HPs Adaptive Enterprise Strategie



IT wird mit den Geschäftsprozessen verzahnt und lässt sich durch **Vereinfachung, Standardisierung, Modularisierung und Integration** an wechselnde Geschäftsanforderungen flexibel anpassen.




Geschäftsprozesse
(Einkauf, Entwicklung, Produktion, Vertrieb etc.)

Anwendungen
(ERP, CRM, SCM, EAI, CAD etc.)

IT-Infrastruktur
(Enterprise, Server, Storage, Software, Netzwerkarchitektur, Backup-Lösungen etc.)


April 15, 2005 8



HP's Strategie

Breites Portfolio von Produkten, Services und Lösungen


Führende Technologie als Basis
Gezielte Innovation, die einen echten Mehrwert schafft



Business Relevanz für den Kunden
Technologie mit dem besten "Return on Investment"


Kundenzufriedenheit als Differenzierung
Die besten Kundenerfahrungen mit HP & HP Technologie

April 15, 2005 9



Führende Technologie: HP Forschung und Entwicklung

- HP Labs ist die zentrale Forschungsorganisation von HP mit der Aufgabe, durch Erfindungen die Zukunft des Unternehmens zu sichern.
- Gegründet 1966
- F+E Budget von 4 Mrd. \$ (FY 2004)
- Standorte:
 - Palo Alto (Kalifornien)
 - Bristol (Großbritannien)
 - Cambridge (Massachusetts)
 - Haifa (Israel)
 - Grenoble (Frankreich)
 - Bangalore (Indien)
 - Tokyo (Japan)

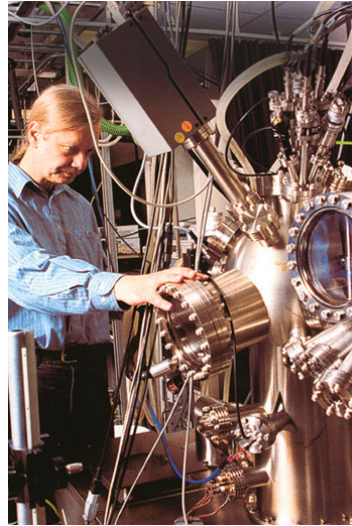


April 15, 2005 10



Schwerpunkte der HP Forschung

- Computing der nächsten Generation – Adaptive Enterprise
- Druck- und Imaginglösungen
- Mobile Produkte, Rich Digital Media, Life Sciences und Bildung
- Technologie für Service-Leistungen: Architekturen, Tools und Software
- Branchenübergreifende IT-Standards
- Emerging und Disruptive Technologies: z.B. Atomic Resolution Storage (ARS), Molecular Computing („Rechnen im Reagenzglas) und flexible Displays
- Gemeinsame Entwicklung mit Intel
 - Itanium als Standard Plattform



April 15, 2005

11



Business Relevanz für den Kunden: Best Return of IT-Investment (RoIT)

- Schlanke Kostenstrukturen
- Supply Chain Optimierung und Flexibilisierung
- Consulting Services
- Angewandte Technologie
- Managed Services



April 15, 2005

12

Kundenzufriedenheit als Differenzierung



- TCE (Total Customer Experience)
 - In allen Kundensegmenten hat HP steigende Kundenzufriedenheitswerte (gemessen am Net Customer Loyalty Index, nCLI)
 - Nummer1 bei Intel-Server Produkten seit 6 Quartalen
- TCE Prioritäten 2005:
 - Qualität, Lieferfähigkeit und Dienstleistung
 - Stärkung der Kundenbeziehungen
 - Vereinfachung der Geschäfte mit HP („Ease of doing Business“)
 - Service & Support

April 15, 2005

13

HP und DECUS



- HP dankt den Mitgliedern und dem Vorstand der DECUS für die langjährige loyale Zusammenarbeit
- Eine starke Anwendergemeinde ist für HP sehr wichtig
- HP freut sich auf die Fortführung der Partnerschaft mit der DECUS

April 15, 2005

14

