


DECUS

IT Symposium 2005

Susanne Schirling
Equipment Management &
Remarketing (EMR), HP

© 2005 Hewlett-Packard Development Company, L.P.
The information contained herein is subject to change without notice



HP Renew Program

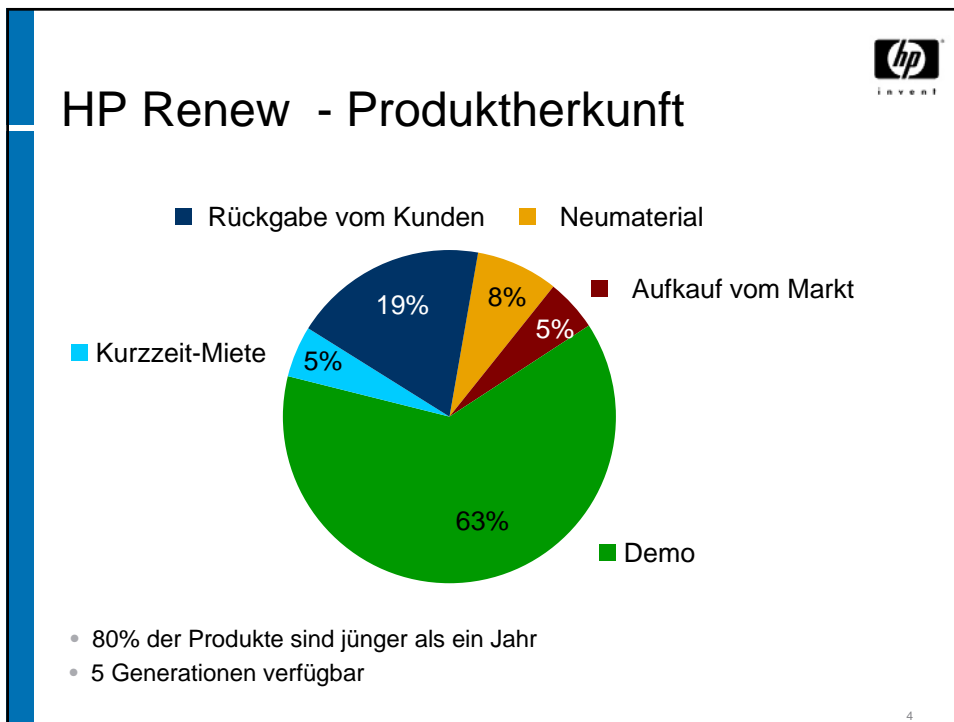
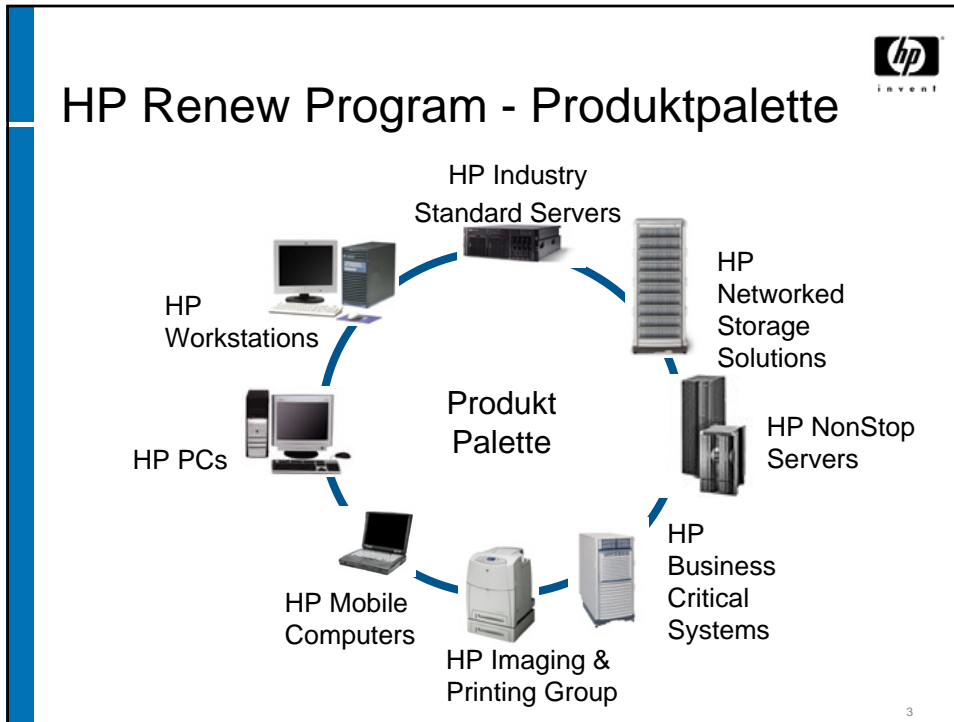


Eingeführt als offizielles HP Programm für die Vermarktung von aufgearbeiteten Demo-Geräten.

Unter der Prämisse, Produkte auf höchstem Qualitätsniveau mit Originalgarantie über die Standard HP Absatzwege zu vertreiben.

- Erfahrung seit 1981
- in 17 Ländern
- an 10 HP Produktionsstandorten
- mit über 440 Mio. \$ Umsatz
- bis zu 5 Produktgenerationen

2




HP Renew Produkt-Kennzeichen

HP branding	→	geschütztes Warenzeichen
Erscheinungsbild	→	wie Neu
Garantie	→	wie beim Neuprodukt
Software & Lizenzen	→	Original Software
Ausstattung	→	CTO möglich
Preise	→	10 -15% unter dem Neu- Listenpreis

HP Renew Program Vorteile

- ✓ ausgewählte Angebote/Promos
- ✓ Original HP Garantie (wie Neu)
- ✓ lokale Vertriebsunterstützung
- ✓ Verfügbarkeit bis zu 5 Generationen für installierte Basis
- ✓ HP Service Dienstleistungen anwendbar (z.B. CarePaq)
- ✓ in HPFS Projekte voll integrierbar



6

Was bietet HP- EMR neben dem HP Renew Programm?



- HP Demo Program (incl. Demo-Buy-Out)

- PSG, IPG über TS Service GmbH
- ISS durch EMR Demo Team
- BCS durch EMR Demo Team

- HP Exchange Program:

- HP Trade-in / Buy&Try / rebate
- Rückkauf vom Kunden

- HP Renew Program ✓



Produktverfügbarkeit / Ansprechpartner



HP Inventory Today – online Aktualität



www.hp.com/products/hp-inventory-today



Produktgruppen: BCS, Alpha, SWD

--> Christiane Fink / Georg Hermann 07031-14-4629

Produktgruppen: ISS, PSG, IPG

-> Andrea Wieland / Andreas Vater 07031-14-1382



Q&A

